

Reflexiones para generar turismo sostenible: una mirada al municipio de Soacha Cundinamarca

Ramírez Cano, Claudia Mayelly

Veröffentlichungsversion / Published Version
Zeitschriftenartikel / journal article

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Ramírez Cano, C. M. (2019). Reflexiones para generar turismo sostenible: una mirada al municipio de Soacha Cundinamarca. *Revista Kavilando*, 11(1), 184-190. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-65918-5>

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer CC BY-NC-ND Lizenz (Namensnennung-Nicht-kommerziell-Keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Nähere Auskünfte zu den CC-Lizenzen finden Sie hier:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de>

Terms of use:

This document is made available under a CC BY-NC-ND Licence (Attribution-Non Commercial-NoDerivatives). For more information see:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>

Reflexiones para generar turismo sostenible: una mirada al municipio de Soacha Cundinamarca

Reflections to Generate Sustainable Tourism: A Look at the Municipality of Soacha, Cundinamarca

Por: Claudia Mayelly Ramírez Cano¹.

Recibido: noviembre de 2018 Revisado: noviembre de 2018 Aceptado: enero de 2019

Resumen.

El turismo en el municipio de Soacha debe partir de la reflexión de los imaginarios de la población, generados a partir de la cultura y cosmovisión, ello ayudará a fortalecer la actividad con el fin de originar definición frente a lo que se quiere en el territorio, estos imaginarios podrán ser reformulados, reevaluados desde la posibilidad de generar nuevas alternativas de vivencias sostenibles y agradables para los habitantes y los visitantes.

Palabras clave. Turismo sostenible; economía; territorios.

Abstract.

Tourism in the Municipality of Soacha must start from the reflection of the imaginaries of the population, which are generated from culture and worldview. This will help to strengthen the activity in order to create a definition in front of what is wanted in the territory. These imaginaries can be reformulated, reassessed from the possibility of generating new alternatives of sustainable and pleasant experiences for inhabitants and visitors.

Keywords. Sustainable Tourism; Economics; and Territories.

¹ Ingeniería Ambiental, Especialista en Manejo de Recursos Naturales, Magister en Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental, Universidad Piloto de Colombia. Contacto: Claudia-ramirez1@upc.edu.co

Desde la Génesis

La búsqueda del avance económico de los municipios ha ocasionado gran transformación en la concepción de territorios, individuos, idiosincrasia, cultura y un sin fin de estructuras que históricamente hacían parte de éstas, estos procesos han logrado también la fragmentación de los ecosistemas, evidenciado en la poca aceptación y estigmatización de los territorios, por lo anterior, esta reflexión hace parte de la sugerencia en la innovación de alternativas como el turismo sostenible, actividad integradora que puede generar beneficios a partir de la construcción colectiva concertada para que las comunidades adopten estrategias impulsoras, con ello no solo se aporta a fortalecer y empoderar a las comunidades sino que directamente contribuye a la preservación ecosistémica y cultural.

Desde la perspectiva social turismo se considera como una actividad que entrelaza intereses asociativos, los cuales contribuyen a la evolución de los territorios, muchas de las actividades que se generan a partir de ello conjugan un sinnúmero de perspectivas, objetivos y hasta privilegios, originados desde la cosmovisión e interrelación poblacional. (Elkin Argiro , 2018)

No es ajeno para los emprendedores de estos retos que este tipo de iniciativas deben considerar un motor constante que permita la evolución de los procesos turísticos, ya que desde su dinámica, es impredecible generar respuestas acertadas constantes para los turistas que siempre buscan nuevas experiencias en los terrenos explorados, por consiguiente, el municipio de Soacha poco a poco se ha convertido en un espacio que genera inquietud por el potencial social, cultural, ambiental y hasta gastronómico que ofrece pese a los grandes estigmas que posee.

El turismo convoca a toda clase de pobladores desde la multidisciplinariedad, así concebido, se puede entender como una actividad netamente

integradora que permite la contribución jerárquica para el progreso de este.

Para entender un poco cual ha sido el progreso de dicha actividad a nivel mundial se debe traer a colación al gran visionario Thomas Cook, quien dio inicio al turismo masivo en la década de 1850, bajo el nombre del “Gran Tour” en grandes ciudades europeas, no visionadas como lugares de interés culturales si no que resaltaban su poder a través de la industria que allí se desarrollaba. (Withey,1997). La historia permite evidenciar que en esta innovadora iniciativa transformo la visión de la población a través de los recorridos, claramente lo industrial dejó de ser el eje y la naturaleza empezó a cautivar.

Superar las guerras también dio paso para recorrer diferentes lugares, Por su parte, en América del Norte se desarrolló el “gran tour americano, una curiosa mixtura de lo civilizado y lo primitivo” (Withey,1997). A diferencia de la europea, esta tenía una visión algo más cultural y natural, esto para dar un reconocimiento de espacios potenciales y exóticos al mismo tiempo dada la ubicación geoestratégica de esos lugares interesantes.

Por lo anterior, la perspectiva también se modificó y a su vez empezaron las grandes construcciones, la creación de vías, entre otros procesos, que dieron paso a la conectividad lo cual para muchos la muestra del progreso y crecimiento de las regiones.

Para el caso colombiano, el (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT], 2012) realizó un análisis histórico del proceso del turismo en el país, manifiesta el inicio con la creación de la Asociación Colombiana de Hoteles el 17 de junio de 1954 y reconoce los monumentos de Cartagena como uno de los destinos de gran interés. Sin embargo, los problemas de inseguridad y conflicto generaron un declive, aunque ha mejorado para la presente década pese a las circunstancias que aún enfrenta el país, la opción socioeconómica del turismo ha cobrado relevancia gracias al potencial

diverso que tiene el país, las cifras en comparación demuestran un gran aumento, según el (MINCIT, 2018) “La llegada de visitantes extranjeros al país de 150% en los último ocho años. Es decir, el número de turistas en el país pasaron de 2,6 millones en 2010 a 6,5 millones hasta el momento”. Naturalmente este aumento conlleva a una mejora de condiciones de vida de la población, empero ha sido necesario regular la actividad con el propósito de fortalecerla, controlarla y mejorarla.

El turismo desde la praxis

El fenómeno de globalización ha propiciado la evolución de innumerables procesos en el mundo, uno de ellos, claramente es la innovación de la industria turística en el mundo, es por esto por lo que los países día a día se esfuerzan por descubrir las potencialidades enmarcadas desde lo autóctono con el fin de abrir puertas para el reconocimiento, lo cual implica una serie de medidas que garanticen el buen desarrollo de este. La evolución del sector turístico según la (Organización Mundial del Turismo [OIT], 2004) orienta su contribución en “Ayudar a adoptar principios de sostenibilidad, elementos esenciales,” que permiten el fortalecimiento de la actividad para el crecimiento económico de las naciones. Lo anterior, bajo las premisas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales impulsan la convivencia equilibrada entre el medio natural y la sociedad, para ello, se busca que las políticas adoptadas desde la institucionalidad se enmarquen desde un enfoque sistémico que según (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible [MINAMBIENTE], 2017) debe efectuarse a partir del aprovechamiento económicamente eficiente y rentable, socialmente equitativo y ambientalmente sostenible.

Como base para el desarrollo turístico se debe tener en cuenta un concepto de (Lefebvre, 2014) que interpreta al entorno como espacios “planificados con el mayor cuidado: centralizados, organizados, jerarquizados, simbolizados y programados” (p.384). En este contexto, la identificación de las

características potenciales para el turismo cobra vigencia, sin ello no sería posible identificar y crear los enclaves para el turismo, sin embargo, ante la amenaza de la humanidad en no mantener los espacios bajo las mejores condiciones se requiere oportunos estudios como los de capacidad de carga, así como medidas adecuadas que mitiguen los impactos negativos que se generen las cuales en su generalidad y bajo el contexto de transformación territorial han sido someras, al menos en Colombia, esto evidenciado en el nivel de degradación de los ecosistemas.

Soacha como opción

A partir de la exploración del territorio (ver mapa 1) donde se evidencia la presencia de ecosistemas como páramo, subpáramo, bosque alto Andino, entre otros, se generó el análisis del potencial turístico del municipio de Soacha, ello parte de una iniciativa social que requiere dejar de lado la estigmatización para dar paso al reconocimiento como eje conector ecosistémico del cual hace parte según la última delimitación realizada por (MINAMBIENTE, 2017). Bajo este escenario, el municipio de Soacha requiere mejorar procesos de empoderamiento comunitario ya que carece de procesos de gobernanza los cuales han contribuido con el detrimento no solo ambiental, sino que amplía su espectro a lo cultural, económico, político entre otros.

relevancia por ser un gran atractivo. En efecto, se requiere un trabajo serio, concertado, contributivo y sobre todo participativo de todos los actores con el fin de planificar las acciones sobre el territorio.

Sostenibilidad y comunidad

El concepto de sostenibilidad se ha convertido en el denominador de las acciones socioambientales, parte de ello se da bajo el esquema claro de que “los recursos naturales de la tierra, incluidos el aire, el agua, la tierra, la flora y la fauna y especialmente muestras representativas de los ecosistemas naturales, deben preservarse en beneficio de las generaciones presentes y futuras mediante una cuidadosa planificación u ordenación, según convengan” (Carrasquilla, 2002). Para ello se deben crear estrategias de control, minimización y/o corrección de los impactos negativos generados al medio. En este sentido la (OMT, 1999), generó un documento base titulado el cual tiene 10 artículos regulatorios, éste se considera de aplicación voluntaria y se desarrolló con el propósito de centralizar las labores, así como enmarcar el turismo de manera responsable y obviamente sostenible.

En este contexto, el turismo se ha transformado debido a la constante presión social lo cual ha obligado a repensar la actividad para convertirse en esa gran posibilidad de crear estrategias de distracción y distensión, de tal modo que ha logrado hasta la modificación e innovación en los estilos de vida, dadas estas condiciones se justifica el enfoque e interés en el municipio de Soacha, por la ubicación, riqueza cultural y ecosistema, gastronomía..., opciones que los ciudadanos circundantes en especial bogotanos estiman de interés para el desarrollo de esta actividad. Sin embargo, se requiere lograr la planificación concertada con el fin de lograr el empoderamiento a su vez como mecanismo de control de aquellos efectos que puedan incidir negativamente en el medio.

Aunado a lo anterior, se requiere de voluntades a todo nivel, donde se puedan converger puntos de interés que contribuyan en el buen ejercicio de las actividades, hay que tener en cuenta que sin ello no existirán procesos exitosos que logren los propósitos de aportar en la conservación y buen uso de los recursos allí existentes.

Esto también generado a partir de que La capacidad natural de los recursos es empleada para un sector productivo bajo el esquema de regeneración de los mismos recursos naturales; en donde, se reconoce la contribución que las personas y las comunidades, las costumbres y estilo de vida, aceptando que el turismo se debe de manejar bajo un entorno de participación equitativa en el desarrollo económico guiado por los deseos de la gente local y las comunidades en las zonas de acogida. (Eber, 1992, p.70).

Cabe resaltar que estas actividades requieren de control veraz, confiable y adecuado a fin de aplicar cualquier tipo de sanción ante las eventualidades propias de este tipo de iniciativas, con el fin de limitar detrimento y la extinción de muchas especies, afectaciones y/o daños irreversibles.

Dado que el turismo como actividad integradora permite devolver la confiabilidad y teniendo en cuenta que la población es parte fundamental en el desarrollo de un país, se hace necesario impulsar el conocimiento de alternativas o tecnologías que complementen y orienten este tipo de procesos ya sea para la ejecución, conocimiento de las potencialidades del territorio limitantes de los recursos y otro sinnúmero de variables de forma tal que estimulen la capacidad de autogestión para la comunidad.

En el análisis realizado a los espacios de interés se resalta la importancia que ellos tienen no solo para el municipio como tal, sino que también son grandes aportantes de procesos culturales creados a partir de la cosmovisión de la población. La idea

se sustenta básicamente con el fin de empoderar a sus pobladores con el fin de generar procesos visionarios de uso y aprovechamiento de los espacios, ello también ayudaría a frenar en avance de la frontera agropecuaria en la zona analizada.

Conclusiones

El turismo en el municipio de Soacha debe partir de la reflexión de los imaginarios de la población, generados a partir de la cultura y cosmovisión, ello ayudará a fortalecer la actividad con el fin de originar definición frente a lo que se quiere en el territorio, estos imaginarios podrán ser reformulados, reevaluados desde la posibilidad de generar nuevas alternativas de vivencias sostenibles y agradables para los habitantes y los visitantes.

Si bien es cierto que Soacha tiene algunos componentes de manejo especial, no cabe duda de que debe resaltarse un gran potencial ambiental, ello puede darse a partir del fortalecimiento de un sistema de valorización de tipo permanente o transitorio, solo con el fin de generar nuevas aptitudes territoriales de remembranza y conexión.

Sin embargo, la población debe ser asertiva en la generación de esas propuestas innovadoras y creativas, por ejemplo, aprovechar ese retorno que buscan los ciudadanos a los espacios naturales para aquello de la conexión y tranquilidad, la felicidad en los espacios de acogida donde la naturaleza haga parte de las actividades, “las modas” en términos de visibilizar el territorio desde otras ópticas que generen mejores y atractivos condicionantes, el paseo en bici por espacios inexplorados, recorridos por ríos tranquilos, en fin excusas para turistar siempre habrán. Por lo demás, el potencial de estas zonas está a la merced de la exploración, solo falta voluntad de los actores los que realmente deben hacer de esta zona una oportunidad para mejorar condiciones de salud socioambiental.

“Ha sido un placer andar por estas zonas, comer uva caimaroná o de monte, moritas, explorar nuevas sensaciones, olores, texturas...” la invitación realmente para que desde su población evolucionen al turismo sostenible.

Referencias bibliográficas

- Carrasquilla, O. E. (2002) “De Río de Janeiro a Johannesburgo”. Ambiente y Sociedad, No. 99. [15 agosto 2018]. Disponible en: http://www.ecoportal.net/Temas_Especiales/Desarrollo_Sustentable/De_Rio_de_Janeiro_a_Johannesburgo
- Corporación Ambiental Caminando el Territorio. (20 de julio de 2016). Aproximación Preliminar a los Contextos Geográfico y Ecológico del Municipio de Suacha Parte I. Obtenido de [caminandoelterritorioblog](https://caminandoelterritorioblog.wordpress.com/): <https://caminandoelterritorioblog.wordpress.com/>
- Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2010). Boletín, Censo General 2005. Bogotá: DNP.
- Elkin Argiro, M. A. (2018). Procesos de territorialización de la globalización a través del turismo. Análisis de las relaciones global-local que promueve este fenómeno. El Ágora USB, 18(2), 557-572. doi:<https://doi.org/10.21500/16578031.3835>
- Lefebvre, H. (1991). The Production of Space. London: Blackwell.
- MINAMBIENTE. (14 de julio de 2017). RESOLUCIÓN 1434. Delimitación del Área de Páramos Cruz verde - Sumapaz. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: MINAMBIENTE.
- MINCIT. (2018). Turismo: la prometedorá industria que no contamina. Bogotá: MINCIT.

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible [MINAMBIENTE]. (2017). Política nacional para la gestión integral del recurso hídrico . Bogotá: MINAMBIENTE.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT]. (2012). Informes de turismo. Bogotá: MINCIT.
- OMT. (1999). Código Ético Mundial para el Turismo. UNOMT.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación. (2010). Análisis de los sistemas de producción agrícola de las Provincias de Soacha y Sumapaz (Cundinamarca). Bogotá: FAO.
- Organización Mundial del Turismo [OIT]. (2004). Sustainable Tourism in Protected Areas Guidelines for Planning and Management. WTO.